

**PR, Public Affairs, Brand-Building  
TV-Promotion, Event-Marketing  
Sport-Marketing, Sport-Sponsoring**



**Angelo Michele Franke  
Diplom-Sportwissenschaftler**

Am Eckinghof 6  
41569 Rommerskirchen  
02183 3474851  
0151 59215737  
[angelo@angelofranke.com](mailto:angelo@angelofranke.com)

# Lebenslauf Angelo Michele Franke

Geburtsdatum        25. Mai 1966  
Geburtsort            Palermo/ Italien  
Familienstand        ledig

## Projekte und Schwerpunkte in selbständiger Tätigkeit

**Seit 2008, [www.euowellness.org](http://www.euowellness.org), *Geschäftsführung*  
**Beratung im Bereich Tourismus- & Healthcare-Marketing****

- TUI Quality Support  
Entwicklung und Einführung eines Beratungstools für Hotels im Bereich Servicequalität und Sicherheit
- TÜV Rheinland/ Regierung Teneriffa  
Entwicklung eines Destination-Marketing-Konzeptes für Teneriffa mit dem Schwerpunkt Sustainability und Eco-/ Healthcare-Tourismus
- [www.sunsportstenerife.com](http://www.sunsportstenerife.com)  
Veranstaltung von Trainingslagern
- [www.dmc-tenerife.com](http://www.dmc-tenerife.com)  
Destination-Management, Incentives (Danone Waters, RTL)
- Hotel Botanico  
Entwicklung und Marketing eines Gesundheitsprogramms (Wellness Essence)

**2003-2004 Extract GmbH, *Senior Berater***

- ESPRIT Europe/ Esprit Sports  
PR, Sponsoring, Kooperationen zum Launch von Esprit Sports
- Sevens Shopping-Center  
Klassische PR, Event-Marketing, Radio-/ TV-Promotion, Brand-Building

**2001-2002 KDH & P Werbeagentur, *Freier Konzeptioner***

- Krombacher  
Produkt-Launch „Krombacher Cab“: Strategie, Konzeption, Kooperationen, Event-Marketing, Sponsoring-Kooperationen

**1999-2001 Bertelsmann AG/ Bertelsmann Stiftung, Projektleitung**

- Medienakademie Köln

Aufbau der Kommunikations- & PR-Abteilung,  
Organisation der offiziellen Eröffnungs-Veranstaltung,  
PR-Kommunikation zum TM-Master,  
Kooperations-Management, Aufbau des Partner-Netzwerkes

- RTL Newmedia/ Condomi AG

Konzeption und Realisierung der Condomi /RTL-Kooperation im Bereich  
Content-Management und E-Commerce

- RTL Newmedia/ Vista New Media

Konzeption und Realisierung der Vista/ RTL-Kooperation mit der  
Implementierung der Agenten-Technologie als Tool für Permission-Marketing  
(integriertes Kommunikations-/ Consumer-Bindungs-Konzept)

**1996-1999 Beratung von Unternehmen und Sportlern**

im Bereich Sport-Marketing, Sport-Sponsoring, Sport-Management

- DTV Düren (Volleyball-Bundesliga)

Konzeptionelle und strategische Sponsoring-Beratung  
(Präsentation, Sponsoren-Suche, Realisierung)

- adidas

strategische Konzeption und Beratung bei Event- und Personen-Sponsoring-Maßnahmen  
(Snowboard Weltcup, Beachvolleyball)

- Reemtsma/ Hewlett Packard

konzeptionelle Planung und Realisierung von Maßnahmen zur Kommunikation mit und  
Bindung von jungen Zielgruppen (Event-Marketing, Sponsoring, Kooperationen)

## **Tätigkeiten und Projekte in Festanstellung**

**1993-1996 B&W Sporttrade**, Aachen, *Manager Werbung und PR*

- O'Neill Sportswear und Oakley Sunglasses  
verantwortlich für alle PR-Aktivitäten und das Sport-, Event- und Handelsmarketing sowie das  
Personen Sponsoring und die strategischen Kooperationen

- Calvin Klein  
Markeneinführung in Deutschland: Projekt-Management im Bereich Kommunikation und PR  
Großflächen-Kampagne

**1993 Oakley Europe**, Paris, *Traineeship*  
Advertising

**1993 Oakley Inc.**, Los Angeles, *Traineeship*  
Sportmarketing

## **Tätigkeiten während des Studiums**

**1991-1992 Deutsche Olympische Gesellschaft (DOG)**, Köln  
*Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

**1991 Sport + Markt Marktforschung**, Köln  
*Marktforschung, Akquise*

**1990-1992 Kölner Stadt-Anzeiger**  
*Sport-Redaktion, freier Mitarbeiter*

**1989-1990 Bundesfachtagung Sport**  
*Präsidiumsmitglied, Pressereferent*

**1988-1990 Eureka TV/ Pro7**, München  
*Redakteur für Nachrichten und Sport*

## **Studium**

### **1990-1993 Deutsche Sporthochschule Köln**

Diplom-Sportwissenschaft

Schwerpunkte Sportmarketing/ Sportmanagement

Abschluss: Diplom-Sportwissenschaftler

Diplomarbeit: PR-/Kommunikationskonzept zur Markt-Einführung eines Sportartikels (Oakley)

### **1987-1990 TU München**

*Diplom-Sportlehrer*

## **Sonstige Tätigkeiten**

### **2004-2006 Deutsche Paracelsus Schule, Köln**

*Heilpraktikerausbildung*

Seminare/ Schwerpunkte: Osteopathie, Autogenes Training, Ernährung, (Medical-) Wellness, Prävention, Anti-Stress, Anti-Aging

### **1999-2008 Grundy UFA TV, Verbotene Liebe**

*Darsteller in ARD-TV-Serie*

### **1998-2000 Bühnen der Stadt Köln (Schauspiel/Oper)**

*Schauspieler und Sänger in div. Aufführungen*

### **1987-1990 TSV München 1860**

*Jugendtrainer Fußball*

## **Sonstige Kenntnisse**

Deutsch	Muttersprache	Word, Excel, Power Point
Englisch	fließend	Adobe Photoshop
Spanisch	fließend	Adobe Contribute
Italienisch	gut	
Französisch	Grundkenntnisse	